

На пути к созданию Вашей собственной косметики

В этой презентации мы с Вами пройдем путь создания с нуля нового косметического продукта.

ЭТУ РАБОТУ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ
НА 4 УСЛОВНЫХ ЭТАПА.

1. Разработка
2. Создание упаковки
3. Сертификация
4. Производство



РАЗРАБОТКА

Вы выбираете подходящий продукт из списка имеющихся базовых рецептур, испытываете пробные образцы, мы при необходимости проводим доработку их органолептических свойств. Если ничего подходящего не найдено, мы разрабатываем новый продукт с нуля, исходя из Вашего представления о нем, либо воспроизводим любые образцы косметики известных брендов.

Над разработкой косметики работают лучшие специалисты в этой области, имеющие научный и практический опыт.



СОЗДАНИЕ УПАКОВКИ | ДИЗАЙН

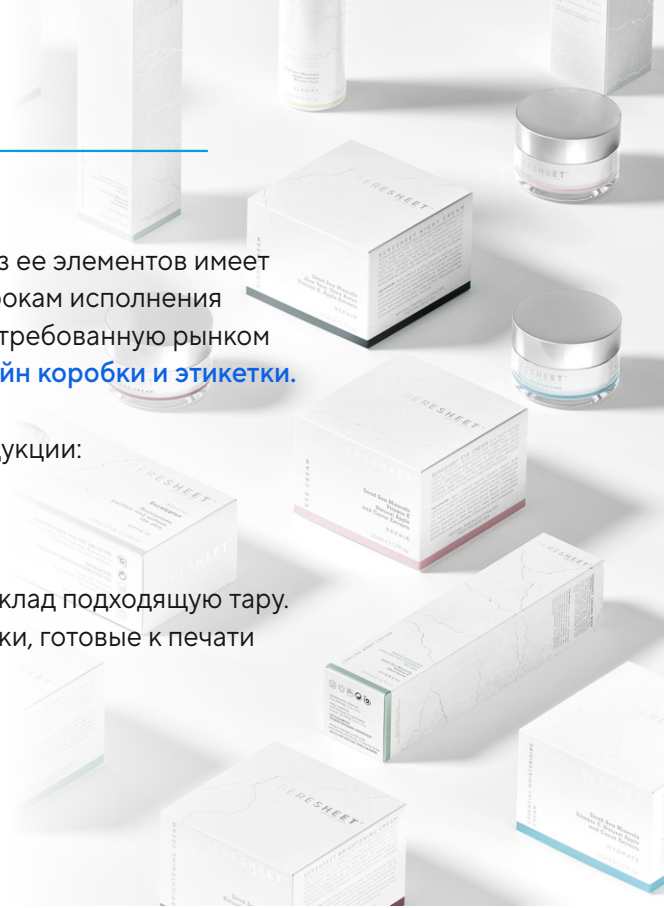
Упаковка – это лицо косметической продукции, и каждый из ее элементов имеет очень важное значение. Проверенные нами по качеству, срокам исполнения работ и стоимости услуг организации создадут для Вас востребованную рынком упаковку. **Ее создание начинается с Вашего брифа на дизайн коробки и этикетки.**

Наш партнер - дизайнер упаковки для косметической продукции:

1. Педченко Алексей, тел. : +7 (914) 941-66-99 (Россия)

mail: kazantipz005@bk.ru | telegram:  @iartleks

Одновременно Вы уже можете выбрать и заказать на наш склад подходящую тару. Результат работы дизайнера – это макеты коробок и этикетки, готовые к печати в типографии.



ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД СЛОВАМИ - ДИЗАЙН УПАКОВКИ?

(минимальный список пунктов, которые мы соблюдаем)

Техническая часть (первичные данные для создания макета)

- ✓ Анализ и оценка геометрии тары под ваше косметическое средство (не выбор тары).
- ✓ Определение оптимальных размеров вырубного ножа (штанц-формы) для комфортного нанесения этикетки.

Дизайн часть

- ✓ Создание логотипа/торговой марки/фирменного стиля для косметической продукции.
- ✓ Перед тем, как разрабатывать дизайн упаковки, делаем экспресс-анализ:
 - Исследуем рынок - делаем выводы о ключевых критериях выбора у ЦА
 - Изучаем конкурентное окружение - составить представление о визуальной конкурентной среде (т.е. вербалика + дизайн)
 - Подготавливаем идеи как визуально отстроиться от конкурентов.
- ✓ Дизайн/верстка этикетки. разработка эстетического и функционального дизайна упаковки продукта, (с учетом того, что продукт будет реализовываться с он-лайн полки: wildberries, kaspi).
- ✓ Оформление правильно структурированной технической части этикетки, учитывая требования ТР ТС 009/2011.
- ✓ Юридическая проверка и согласование контентной части первичной и вторичной упаковки.

Предпечатная подготовка и сопровождение производства упаковки.

- ✓ Выбор материалов, технологии печати и спец-отделок для упаковки/этикетки.
- ✓ Проверка макета и всех элементов на соответствие требованиям печати (у каждой типографии свои требования), включая разрешение, размеры, цветовые профили, наличие обрезных марок, меток, расстояний и других спецификаций, а также сохранение файлов в формате, пригодном для печати.
- ✓ Проверка и согласование правильно заполненной спецификации и/или бланка согласования перед печатью тиража.
- ✓ Учесть ряд требований производственной линии СТМ. (Кол-во этикеток в мотке, диаметр втулки, направление этикетки для нанесения, наличие меток для оптических датчиков).
- ✓ Для каждой партии этикеток необходим сертификат качества

✓ ПЕРЕД ОТГРУЗКОЙ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ РЕКОМЕНДУЕМ ВЫПОЛНИТЬ ДАННЫЕ ПУНКТЫ.

СОЗДАНИЕ УПАКОВКИ | ТАРА И ПРОИЗВОДСТВО УПАКОВКИ

ВСЕ ССЫЛКИ КЛИКАБЕЛЬНЫ

ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ (в т.ч. импорт, в наличии)	МИН. ПАРТИЯ ОТ 100 ШТ:	МИН. ПАРТИЯ ОТ 1000 ШТ:
Флаконы, банки, диспенсеры, пенообразователи, крышки, пипетки, спреи, триггеры, дозаторы, диффузоры,	UPAKOVKA24.COM	GROMINLTD.COM
	BANKAPLAST.KZ	AMICREAM.KZ
	KAZBAD.KZ	
	STEKLOBANKA.KZ	
	KUPI-FLAKON	
Печать этикеток	OKIL.RU	
	TAHR.ST	
	FLEXOCUP.KZ	



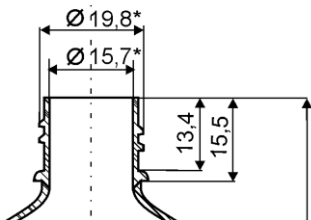
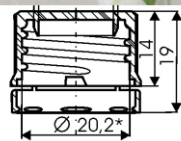
СОЗДАНИЕ УПАКОВКИ | ОСОБЕННОСТИ

Выбирая упаковку, Вам важно учесть:

- ✓ Горловина емкости и крышки (диспенсера и т.д.) должны иметь **одинаковую резьбу**;
- ✓ Высота, ширина емкости и этикетки должны подходить друг другу;
- ✓ Текст этикетки должен быть выполнен в соответствии с ТР ТС 009/2011 (учитывается в дизайне). [СКАЧАТЬ МАКЕТ ЭТИКЕТКИ](#)
- ✓ Этикетка поставляется в рулонах, поэтому она должна соответствовать параметрам оборудования для нанесения (диаметр втулки; направление печати; наличие фотометок, по которым оборудование разделяет этикетки);
- ✓ Размеры емкости и коробки (при наличии) должны подходить друг другу;

[СКАЧАТЬ БРИФ НА УПАКОВКУ](#)

[СКАЧАТЬ ИНСТРУКЦИЮ ТР ТС](#)



СЕРТИФИКАЦИЯ

Сертификация косметической продукции дает предпринимателю право ее продажи на территории Таможенного союза (в т.ч. Казахстане) и подтверждает соответствие продукции всем нормам технического регулирования. Сертификация косметической продукции выполняется специальными аккредитованными организациями.

Для запуска процесса обратитесь к эксперту для консультации, расчета стоимости и типа документа.

Для расчета вам понадобится: макет этикетки.

Вы получите документ, позволяющий реализовывать продукцию на любых площадках. В процессе сертификации мы будем готовить необходимые образцы для проверки.



ПРОИЗВОДСТВО

В результате уже через месяц* вы получите партию
Вашего уникального продукта, созданного с нуля.



*по опыту внедрения косметической продукции нашими заказчиками за прошлый год.

